

قیمت طراحی لوگو

برای داشتن یک لوگو چه هزینه ای باید بپردازیم

قبل از خواندن مطلب صادقانه به این پرسش پاسخ دهید، آیا واقعا بنز با پراید یکی است؟

قیمت و ارزش هر لوگو نسبت به سایر لوگوها متفاوت است و این تفاوتها باعث می شود که نتوانیم قیمت واحدی برای طراحی لوگو در نظر بگیریم. البته انجمن طراحان گرافیک به عنوان تنها مرجع موجود در ایران نرخ نامه ای دارد که می توان از روی آن استناد نمود. با این اوصاف تمام طراحان گرافیک از متدهای متفاوتی برای تشخیص هزینه ای که باید برای طراحی لوگو پرداخته شود استفاده می کنند. که این روال در همه دنیا نیز مرسوم است.

در این بخش با چندین فاکتور موثر در محاسبه هزینه طراحی لوگو آشنا خواهید شد. اگر یک طراح هستید و یا کارفرمای که به دنبال نکاتی درباره نحوه صدور صورتحساب برای خود هستید، این مطلب را که در مورد قیمت طراحی لوگو و همچنین عوامل دخیل در قیمت گذاری طراحی لوگو است را مطالعه نمایید.

سه نوع معمول قیمت گذاری در حرفه طراحی لوگو و طراحی نشانه وجود دارد که و هر کدام بعضا به چند زیر دسته تقسیم می شوند.

www.darabi.net

نرخ ساعتی
قیمت ثابت
نرخ بسته ای
• مسابقه طراحی لوگو

نرخ ساعتی

یک روش بسیار معمول برای پرداخت هزینه به طراحان گرافیک میزان زمانی است که بر روی طراحی وقت می گذارند. بسته به تجربه، موقعیت مکانی، نوع لوگو و بسیاری از عوامل دیگر، نرخ ساعتی می تواند متغیر باشد. در خارج از ایران از 8 دلار تا 500 دلار در ساعت (برای یک گرافیست سطح بالا)، این یک تفاوت بزرگ است. البته در ایران از ساعتی 10 هزار تومان تا ساعتی 500 هزار تومان برای طراحان لوگو متفاوت است.

دقت کنید نرخ هایی در بین این دو بازه نیز وجود دارند.

نکته بسیار مهم این است که اطمینان حاصل کنید که آرم طراحی شده با نرخی که به طراحان پرداخته می شود تناسب داشته باشد (سابقه، تجربه، رزومه و ...). (5 برای حصول اطمینان از این موضوع می توانید با مشتریان قبلی طراح مشورت کنید و در صورتی که پروژه بزرگ است از یک گرافیست و یا طراح لوگو به عنوان مشاور استفاده نمایید و به یاد داشته باشید که شما واقعا متناسب با " آنچه که می پردازید " خروجی دریافت می کنید.

قیمت ثابت

بسیاری از شرکت های طراحی لوگو و همچنین طراحان لوگو برای ارائه لوگو یک قیمت از قبل تعیین شده به شما می دهند. این بخش به چند زیر دسته تقسیم میگردد که شامل موارد ذیل است:

شرکت های طراحی لوگو : در مورد شرکتهای قیمتها بسیار متفاوت و قیمت ها بالاتر از افراد است در ایران شرکتهای طراحی لوگو قیمتی از حدود ۲۰۰ هزار تومان تا ۸ میلیون تومان ارائه می دهند.

اما فراموش نکنید که شرکت ها را افراد می چرخانند. بنابراین بایستی مطمئن شوید که گرافیست های قابلی در آن شرکت وجود دارد

طراحان لوگو و گرافیست : این مورد هم همانند شرکت ها بسیار متنوع از ۱۰۰ هزار تومان تا ۱۵ میلیون تومان متفاوت است، یعنی با توجه به سابقه کار، نمونه ها، تخصص و ... این نرخ تعیین میگردد.

سایت های فریلنس : که ارزان ترین قیمت ها را معمولاً در این سایت ها خواهید یافت.

سایت های فریلنس معمولاً از ۵۰ هزار تومان تا ۱ میلیون تومان قیمت گذاشته که سهم خود را نیز باید از آن کم کرد و علاوه بر این قیمت این کار به حداقل ۵ نفر واگذار شده و در نهایت یک نفر برنده ۵۰ هزار تومان میشود!!!!

تعرفه هزینه های ثابت طراحان لوگو در سایر کشورها:

- آژانس حرفه ای : ۱۰۰۰ دلار ° ۵۰۰۰ دلار
- شرکت مستقل : ۵۰۰ دلار ° ۳۰۰۰ دلار
- فریلنسر : ۲۵۰ دلار ° ۲۵۰۰ دلار
- طراح خارج از کشور : ۱۰۰ دلار ° ۲۵۰ دلار
- طراح مشهور جهانی ۱,۰۰۰,۰۰۰ دلار

البته تعرفه طراحی لوگو در شهرهای مختلف متفاوت می باشد. مثلاً قیمت طراحی لوگو اصفهان متفاوت تر از تعرفه قیمت طراحی لوگو در شیراز و یا قیمت طراحی لوگو در مشهد می باشد.

نرخ بسته های لوگو

بسیاری از شرکت های طراحی لوگو بسته های از پیش تعریف شده ای برای لوگو دارند که معمولاً به جز آیتم های مورد نیاز در طراحی لوگو سایر موارد نیز در آن گنجانده شده است. البته این روش را معمولاً شرکتهای بیشتر استفاده می نمایند.

مسابقات طراحی لوگو

اما بعضاً در سازمانها و یا ارگانها مهم و بنام و یا حتی در شرکت های بزرگ برای طراحی لوگو و یا حتی ریدیزاین لوگو نیاز به رسیدن به بهترین نتیجه است، بنابراین طراحی لوگو خود را به مسابقه می گذارند. البته فراموش نکنید که هزینه این کار بسیار بالاتر از روشهای دیگر است، به این دلیل که اولاً شما بایستی هزینه مشاور و تیم داوری را بایستی پرداخت نمائید و دوماً به جهت حضور افراد صاحب صلاحیت و طراحان و گرافیست های مشهور مبلغ به نحوی انتخاب شود که آنان نیز تمایل برای حضور داشته باشند.

فرا تر از طراحی لوگو ساختن یک برند است

نکته دیگری که باید در نظر بگیرید این است که شما به احتمال زیاد به چیزی بیش از یک لوگو احتیاج دارید لوگو شما در بسیاری از مکان ها به نمایش گذاشته می شود. از جمله مکان هایی که بصورت واضح می توان به آن ها اشاره کرد، کارت ویزیت و وب سایت و یا حتی در بسته بندی ها و ... شما مطمئناً قصد صدور فاکتور دارید یا می خواهید نامه ارسال کنید یا اینکه مواردی را در پاکت بفرستید اینجاست که باید به این نتیجه برسید که صرف داشتن یک لوگو مهم نیست شما بایستی برند خود را بسازید. قبل از تصمیم گیری در مورد طراحی لوگو، باید به خوبی راجع به این موارد فکر کنید و سپس اقدام نمائید.

لوگوی شما هویت شرکت شما است و تنها یک تصویر بی مفهوم و گذرا نیست. برای هویت کسب و کار خود هزینه ای منطقی کنید

یک طراح لوگو مطمئناً تجربه های زیادی راجع به جنبه های مختلف شرکت ها خواهد داشت. اگر فقط به دنبال ایجاد یک لوگو سریع و ارزان هستید ، مطمئناً طراحان بسیاری وجود دارند که می توانند به شما کمک کنند. اما وقتی در مورد ایجاد یک برند برای شرکت خود مصمم هستید ، شخصی را می خواهید که تجربه بیشتری داشته باشد.

پیشنهاد ما

اگر در حال برنامه ریزی بر روی یک پروژه طراحی لوگو هستید ، می توانید پروژه خود را برای ما ارسال کنید و مشاوره رایگان در مورد لوگوی مناسب برای کسب و کار خود دریافت کنید . فقط جزئیات مورد نیاز در آرم خود را برای ما ارسال کرده و سپس مشاوره متخصصین ما را دریافت کنید.

مطمئن باشید ما در سرتاسر مسیر طراحی لوگو همراه شما خواهیم بود و قیمت های پیشنهادی توسط شرکت ما مناسب ترین و نازل ترین قیمت هایی هستند که می توانید با داشتن یک لوگو با بهترین کیفیت داشته باشید.