



موضوعات

آموزشی (32)

اخبار (1)

امنیت (1)

خدمات سه سوت

وب

(69)

سنو (31)

طراحی سایت در

شهرها

(19)

طراحی سایت

مشاغل

(22)

مقالات (239)

آخرین مطالب



تفاوت نقشه

سایت (sitemap)

در طراحی

سایت و سنو

چیست؟



04-26

طراحی گرافیک | درباره ی طراحی گرافیک | طراحی گرافیک چیست

برچسب‌ها □ موضوعات □



گرافیک به این معنی که **طراحی گرافیک**، نمایشی بصری بر روی یک سطح اطلاق میشود. همانند

دیوارها، کاغذها، صفحه نمایش کامپیوتر و یا حتی یک سنگ و ... که در آن نوعی اطلاع‌رسانی، چهره‌نگاری

یا سرگرمی وجود دارد. از لحاظ فنی می‌توان گفت که طراحی گرافیک یعنی هنر برقراری ارتباط بصری از

طریق عکس‌های متنی، نمادها و کارهای هنری که وظیفه انجام آن‌ها بر عهده ی یک طراح گرافیک است.

باید بگوییم که **طراحی گرافیک** چیزی نیست که در سال‌های اخیر بوجود آمده باشد بلکه در گذشته هم

نیز وجود داشته است اما امروزه به اوج شکوفایی خود رسیده است.

موضوع مهم در هنر طراحی گرافیک، وسعت اثر گذاری در مخاطبین است. مقدار تأثیر گذاری چه در ابعاد کوچک، مانند فروش کالا، و چه در ابعاد بزرگ، همانند مقبول جلوه دادن یک سازمان بین المللی، نه تنها به محتوی بلکه به کیفیت کار طراح گرافیک هم بستگی دارد. با شناخت درست و کامل بازارهای جهانی و

ضوابط حاکم بر آن ها، کشور ما نیز می تواند به گروه های صادر کنندگان طراحی گرافیک

بپیوندد و از این روش، در آمدی ارزی تأمین کند.



تاریخچه طراحی گرافیک

گفته می شود که طراحی گرافیک از زمان های خیلی دور در میان بشر وجود داشتهو برای تزئین وسایل، ساختمان ها و پارچه ها بکار برده می شد. اصطلاح طراحی گرافیک و شغل مرتبط با آن با ورود صناعی همچون عکاسی، چاپ و ویدئورونق فراوانی پیدا کرد و امروزه به کار افرادی اتلاق می گردد که در طراحی چاپ عمومی و صنعت چاپ کتاب مورد استفاده قرار می گیرد. از همان ابتدای تمدن بشر، انسان ها به طراحی گرافیک علاقه مند بودندو از آن بعنوان نماد قدرت استفاده می کردند.

طراحی گرافیکی هویت بصری

یک برند، رابطه مستقیم بین یک کسب و کار یا سازمان با مخاطبان آن است. هویت یک برند، نحوه ی برقراری ارتباط برقراری یک سازمان با شخصیت، لحن و ذات، همینطور خاطرات، احساسات و تجربه هایش است. طراحی گرافیک هویت بصری، دقیقاً به این شکل است: عناصر بصری هویت برند که به عنوان وجه ی یک برند در برقراری ارتباط باخصوصیاتی نامشهود از طریق تصاویر، اشکال و رنگ ها، عمل می کند.



استفاده از
ایموجی ها
در نتایج
جستجوی
گوگل و تأثیر
آن بر رتبه
سایت

2021- □

04-25



10 ایده
خلاقانه و
جذاب برای
ایجاد کسب
و کار
اینترنتی

2021- □

04-25



صفحه فرود
چیست؟ چرا
باید یک
لندینگ پیج
داشته
باشید؟

2021- □

04-24



نحوه ی ایجاد
حساب در
گوگل
آنالیتیکس

2021- □

04-24



ویژگی های
طلایی یک
محتوای
خوب برای
سنو

2021- □

04-19



بخش های اصلی هنری طراحی گرافیک

هنر های بصری: شامل چیزهایی مثل عکاسی و تصویر برداری می شود.

تایپوگرافی: هنر و یا فرآیند تنظیم، ترتیب بندی و یا طراحی حروف می گردد.

صفحه آرای: تنظیم المنت های بصری در یک صفحه چاپ شده می باشد.

از هرکدام از این سه مهارت مدت ها است که استفاده می شود در واقع

تاریخ پیدایش **طراحی گرافیک** به خیلی قبل تر از آنچه

که فکر می کنید بر می گردد.

شاخه های طراحی گرافیک چیست؟

شاید جذاب ترین شاخه های رشته **طراحی گرافیک** برای یک نقاش، تصویر سازی باشد. مصور سازی

و یا همان تصویر سازی یا ایلستر اسیون، از گرایش های نقاشی در حیطه ی گرافیک است. ایلستر اتور با

توجه به تکنیک های مخصوص، در زمینه طراحی، به موضوعاتی که به نوعی گرافیک در ارتباط هستند،

میردازد. همانند طراحی کتاب کودک، تصویر تجسم یافته هر پدیده و کار تصویرگر تجسم نمودن یک پدیده و

یا موضوعی وسیله تصویر برای نمایش بهتر فضای مطالب و در نهایت برای درک بهتر آن است. هدف اصلی یک

مصور ساز یا یک طراح ایلوستر اسیون، راهنمایی بینندگان درباره مطالبی است که فهم و

یا تجسم آن از طریق نوشتن و یا گفتار مشکل می باشد.



سندپاکس
گوگل،
دوست یا
دشمن سنو؟

2021- □
03-16



۱۵ راز
مخفی گوگل
در سنو

2021- □
03-14



هر آنچه که
باید درباره
ی الگوریتم
کافئین بدانیم
!

2021- □
03-13



الگوریتم
کیوتر و
تمامی آن چه
که باید در
رابطه با این
الگوریتم
دانست

2021- □
03-09

نشانه و آرم:

به طور کلی، اکثر افراد، کلمه (آرم) را به جای (نشانه) می شناسند. نشانه از واژه یونانی *semeion* گرفته شده است که دو واژه و معمولاً برای مطالعه زبان هایی ویژه با نظام های نشانه ای غیرزبانی اعم از تصویر- ایماء و اشاره- تناثر و ... به کار می رود. نشانه یا آرم بیان مفهوم چیزی است که در قالب شکل دیگری در ذهن تجلی میابد. نماد را باید روی کاغذ ثبت نمود. نماد باید تماماً بیانگر چیزی باشد که عینیت پیدا کرده است. در طراحی نشانه، ریتم، فرم، تکنیک و قدرت اجرایی، یکجا به نمایش در می آید.

نوشتار و طراحی حروف:

عنوان اصلی و نوشته ها از عوامل بصری اصلی در طراحی به چشم می آیند، وجود آنها در صفحه یک موضوع ضروری برای هدایت چشم به موضوع مورد نظر است. نوشته باید در صفحه خوانا باشد و مزاحم عناصری دیگر نباشد. آرایش و تخصیص حروف در مرحله ی آماده سازی قبل از چاپ است که به چاپ از نوع فلزی و یا لترپرس مربوط می گردد. برای انواع حروف چینی که با هر نوع سیستم حروف چینی انجام شده باشد نیز طراحی حروف اطلاق می گردد.

پوستر:

در اواخر قرن نوزدهم میلادی، بر اثر تحولات تصویر سازی و پیوند نزدیکی که در بین نقاشی و چاپ، پدیده ای تازه ای موسوم به پوستر و یا آفیش یا پلاکارد به وجود آمد. پوستر به عنوان نوعی **طراحی گرافیک** به مقوله نمایش و تبلیغ مربوط می باشد. در پوستر باید تصویر و کلمات به طور مختصر، مرتبط با یک مفهوم واحد و به یاد ماندنی باشند. همان طور که چاپ و مطبوعات، یکبارہ در ایران رواج پیدا کرد، اشکال متفاوت پوستر نیز به صورت ناگهانی، ظاهر و برای مقاصد مختلف، مورد استفاده قرار گرفت.

طراح و تصویر:

طرح، نقش آرم و نوشتار، بر روی اوراق یکی از عوامل مهم تحریک حس بصری، با استفاده از تصویر کار سختی نیست. در **طراحی گرافیک** هستند، تمامی عوامل موثر در طراحی، همانند خطوط نقوش، تصاویر اعم از عکس، تصویر سازی و سبک طراحی به صورت مجزا و در کنار هم در ساختن تشخیص مورد نظر موثراند. بسیاری از اوراق با موضوع متشابه در طرح های مختلف از نظر فرم به کار رفته، ارائه می گردند، در این صورت مصرف کنندگان از روی طرح و نقش آنها که به نوعی نشان تبدیل شده اند .

لیتو گرافی :

لیتو گرافی در اواخر قرن نوزدهم، به هنرمندان امکان داد تا سطوح بزرگ یکدست را چاپ کندو از رنگ، بهره ببرد و به طراح، امکان دهد تا حروف نگاری خاص خود را انجام بدهد. این کنترل بر چاپ، آغاز **طراحی گرافیک** بود. بعدها فناوری های عکاسی و رایانه ای، در تولید و تکثیر تصویر و متن، نقشی اساسی پیدا کردند. از رایج ترین شیوه های چاپ تا دهه ی ۱۹۶۰ به روش لترپرس بوده است. پس از آن نسل جدیدی از طراحان، شروع به استفاده از قابلیت های رایانه کرده اند. طراحان گرافیک، یکصد سال بعد از آنکه هنرمندان، رسانه ی جدید لیتو گرافی را به خدمت خود در آوردند فناوری های نوین را برای تحت کنترل در آوردن تولید متن و تصویر به کار برده اند.

ترکیب بندی :

راهنمایی دستور برای سواد بصری مهمترین گام در حل یک مسئله بصری و یا ترکیب بندی آن است. رسیدن به معنای مورد نظر در یک عبارت تصویری بستگی زیادی به نوع ترکیب بندی آن ها دارد. علاوه بر آن ترکیب بندی یک اثر در جلب توجه بیننده، نیز نقش بسیار مهمی را ایفا می کند. کسی که می خواهد از راه تصویر با دیگران ارتباط برقرار کند، در این مرحله بسیار مهم از کارش بیش از هر مرحله دیگری می تواند بر کارش نظارت کامل داشته باشد، چرا که او برای القای منظورش از بهترین موقعیت برخوردار می باشد.

هنگام طراحی کارت :

سریرگ و پاکت باید به این نکته توجه کرد که نوشته ها نباید با عناصر دیگر تداخل داشته باشند. قطع کارت ویزیت باعث می شود که فضای بسیار محدودی برای رساندن سریع اطلاعات نیز وجود داشته باشد. باید از نوشته به طور خلاصه، مفید و قابل انتقال بهره مند شد. قرار نگرفتن درست نوشته ها در صفحه و حجم بسیار زیاد مجموعاً نازیبایی آنها، مشتری را سردرگم می کند و باعث می شود که افراد متوجه خدمات شرکت نشوند و نگاه کردن به آن باعث آزار چشم گردد. وجود نوشته های نامتعادل و نازیبا و قرار نگرفتن آنها در جای صحیح ست اداری به یکی از عوامل شکست و ناموفق بودن در طراحی آن ها می باشد.

طراحی گرافیک از گذشته تاکنون

اولین استفاده از ارتباط بصری انتقال ایده ها می باشد. یک نمونه آن نقاشی های در درون غارها است که حدود 15000 سال پیش از میلاد مسیح مربوط میشود. مطمئناً آنها به این کار **طراحی گرافیک** نمی گفتند، ولی ایده اصلی یکی است. خطوط تصویری، نمادها و دست خط ها ترکیب شده اند تا یک داستانی را روایت کنند و یا یک پیامی را انتقال بدهند.

اولین ابزارها برای ساده سازی طراحی

105 سال قبل از مسیح یک سیاستمدار چینی به نام سایلون اولین نوع کاغذ را اختراع کرد. این اختراع منجر به تشکیل اولین شکل های چاپی شد. کاغذ، کشیدن آثار هنری و نوشتن متن هارا خیلی ساده تر کرده است. اما نقطه اصلی دنیای طراحی یوهان گوتنبرگ

در سال 1450 پس از میلاد است.گوتنبرگ دستگاه تایپ متحرک را ساخت.

بدین ترتیب دیگر لازم نبود به صورت دستی چیزی را بنویسند.

اصول طراحی گرافیک

طراحی گرافیک هنری است که خیلی از افراد به صورت خود آموز شروع به یادگیری آن

می کنندولی قطعا هر هنری یک سری اصول و قواعد دارد که با رعایت آنها میتوانید

در کار خود پیشرفت کنید و خروجی کارهای شما بهتر باشد.

نقطه، خط و شکل

این سه گزینه، بدون در نظر گرفتن ماهیت طراحی، پایه های اصلی هر طرح می باشند.با این سه مورد

می توانید هر چیزی که می خواهید را طراحی و خلق کنید، از آیکن های ساده گرفته تا طرح هایی

پیچیده، همه و همه از ترکیب این سه المان ساده به وجود خواهند آمد.

تایپوگرافی

این بخش اهمیت بسیار زیادی دارد، حتی انجام این بخش برای خود **طراحان گرافیک** نیز سخت است.

تایپوگرافی یعنی نوع نمایش کلمات. این بخش نه تنها درباره ی نوع نوشتن متن ها، بلکه درباره ی نوع ارائه ی

آنها هم می باشد. بیشتر طراحی هایی که در این قسمت انجام می شود هدف خاصی را دنبال می کند

و فقط لازم است که بدانید هدف هر بخش چیست و کدام گزینه مورد علاقه ی شما می باشد.

مفهوم دیداری

این مفهوم، ایده‌ای است که در پشت طرح گرافیک شما وجود دارد. در واقع می‌توان

گفت منظور شما از طرح و مفهوم عمیق‌تری که در پشت تصویر

ظاهری وجود دارد، همان مفهوم بصری می‌باشد.

رنگ

با انتخاب رنگ درست می‌توانید مفهوم خود را به مخاطبین منتقل کنید و تنها باید به خوبی درک

کنید که برای چه کسی طراحی می‌کنید. چشم انسان می‌تواند بیش از ۱۰ میلیون

رنگ متفاوت از قرمز گرفته تا بنفش را تشخیص بدهد .

قاببندی

این مفهوم یکی از بخش‌های مهم در عکاسی می باشد اما در **طراحی گرافیک** نیز باید به آن توجه ویژه‌ای کرد. فرقی نمی‌کند از یک عکس، یک طرح و یا هر چیز دیگری استفاده می‌کنید، مهم این است که قاببندی درست هر چیزی را متفاوت تر جلوه می‌دهد.

معرفی چند نوع طراحی گرافیکی

1. طراحی گرافیکی هویت بصری

یک برند، رابطه ای بین یک کسب و کار یا سازمان با مخاطبان آن است. هویت یک برند، نحوه ی ارتباط برقرار کردن یک سازمان با شخصیت، لحن و ذات، همچنین خاطرات، احساسات و تجربه هایش است. طراحی گرافیکی هویت بصری، دقیقاً به این شکل است: عناصر بصری هویت برند که به عنوان وجه ی یک برند در برقراری ارتباط با خصوصیتی نامشهود از طریق تصاویر، اشکال و رنگ ها، عمل می کند. **طراحی گرافیک** هویت بصری به منظور ایجاد عناصر طراحی که مناسب تمامی رسانه های بصری هستند، باید دارای دانشی کلی درباره ی انواع طراحی گرافیکی باشند. همچنین به ارتباطاتی عالی، مهارت‌های مفهومی و خلاقانه، و اشتیاقی برای تحقیق در مورد صنایع، سازمان ها، روندها و رقبا نیز نیاز دارند.

2. طراحی گرافیکی بازاریابی و تبلیغات

اکثر افراد، هنگامی که به طراحی گرافیکی می اندیشند ، به طرح های ایجاد شده برای بازاریابی و تبلیغات فکر می کنند.برای بهره مندی از فرآیند تصمیم گیری مخاطبان هدف خود، شرکت ها به تلاش های بازاریابی موفق بستگی دارند. بازاریابی عالی، افراد را بر اساس تمایلات، نیازها، آگاهی و رضایتی که از یک محصول، خدمت یا برند دارند، آنها را متعهد می کنند. از آنجایی که افراد همیشه محتوای بصری را جالب تر می دانند، طراحی گرافیکی در تبلیغ و ارتباطی مؤثرتر به سازمان ها کمک می کند.به منظور ایجاد ارزش در استراتژی های بازاریابی، طراحان بازاریابی با مالکین شرکت، رؤسا، مدیران یا متخصصان بازاریابی همکاری می کنند. آنها ممکن است به تنهایی یا بخشی از یک تیم داخلی یا خلاق کار کنند. طراحان می توانند در نوعی خاص از رسانه تخصص داشته باشند .

3. طراحی گرافیکی رابط کاربری

یک رابط کاربری (UI)، نحوه ی تعامل یک کاربر با یک دستگاه یا برنامه است. طراحی UI، فرآیند طراحی رابط ها به منظور تسهیل در استفاده ی آنان و فراهم آوردن تجربه ای کاربرپسند است.یک UI شامل تمامی مواردی است که یک کاربر با آنان در تعامل است -صفحه ی نمایش، صفحه کلید و موس- اما در زمینه ی **طراحی گرافیک** ، طراحی UI به روی تجربه ی بصری کاربر و طراحی عناصر گرافیکی نمایشی مانند دکمه ها، منوها، ریزتعاملات و مواردی دیگر تمرکز دارد.طراحان UI در برنامه های کاربردی دسک تاپ، برنامه های کاربردی تلفن همراه، برنامه های کاربردی وب و بازی ها تخصص دارند. آنها با طراحان (کسانی که نحوه ی کارکردن

برنامه را تعیین می کنند) UX (تجربه ی کاربر) و توسعه دهندگان UI (کسانی که برای کار کردن این برنامه

کدنویسی می کنند) همکاری نزدیکی دارند.

4. طراحی گرافیکی نشریه

نشریات، نمونه هایی تفصیلی هستند که با یک مخاطب از طریق توزیع عمومی ارتباط برقرار می کنند. آنها به صورت سنتی یک رسانه ی چاپی بوده اند. به کتابها، روزنامه ها، مجلات و کاتالوگ ها بیندیشید. با این حال، اخیراً افزایش چشمگیری در نشریات دیجیتالی وجود داشته است. طراحان گرافیکی که در نشریات تخصص دارند، با ویراستارها و ناشران به منظور ایجاد طرح هایی که از لحاظ فن چاپی به دقت انتخاب شده و شامل آثاری هنری متشکل از عکاسی، گرافیک و تصویرسازی باشند، با ویراستارها و ناشران همکاری می کنند. طراحان نشریه ممکن است به عنوان طراحانی آزاد ، اعضای آژانس هایی مبتکر یا به عنوان بخشی از یک شرکت نشر داخلی به فعالیت بپردازند.

5. طراحی گرافیکی بسته بندی

اکثر محصولات به منظور محافظت و آماده سازی شان برای ذخیره سازی، توزیع و فروش، نیاز به شکلی از بسته بندی نیاز دارند. اما طراحی بسته بندی نیز می تواند مستقیماً با مصرف کنندگان ارتباط برقرار کند که این مسئله، طراحی بسته بندی را به ابزاری بسیار ارزشمند در بازاریابی تبدیل می کند. هر جعبه، بطری شیشه ای و کیف، هر قوطی، ظرف، یا قوطی دردار، فرصتی برای بیان ماجرای یک برند است. طراحان بسته بندی مفاهیمی را ایجاد می کنند، مدل هایی را توسعه داده و فایل های آماده به چاپی را برای یک محصول می سازند. این کار به دانشی تخصصی در زمینه ی فرآیندهای چاپ و درکی قوی از طراحی و تولید صنعتی نیاز دارد. به این دلیل که طراحی بسته بندی با رشته ها و اصول بسیار زیادی سروکار دارد، این که طراحان حال ارزش های دیگری از جمله عکاسی، تصویرسازی و هویت بصری را برای محصول ایجاد کنند، امری غیر معمول نیست.

6. هنر و تصویرسازی برای طراحی گرافیکی

اگر چه هنر و تصویرسازی گرافیکی با **طراحی گرافیک** تفاوت بسیاری دارند، غالباً مانند هم به نظر می رسند. طراحان به منظور برقراری ارتباط و حل مشکلات، قطعاتی هنری را می سازند، هنرمندان و تصویرسازان گرافیکی کارهای هنری اصلی را خلق می کنند. هنر آنان شامل اشکال مختلفی؛ از هنرهای زیبا گرفته تا دکوراسیون و تصویرسازی های داستانی می باشد. اگرچه از لحاظ فنی، هنر و تصویرسازی گرافیکی نوعی از طراحی گرافیکی نیستند، به این دلیل که برای استفاده های تجاری در زمینه ی طراحی گرافیکی، بسیاری از موارد

مشابه آن ایجاد شده اند، که شما نمی توانید بدون صحبت درباره سایر موارد، از یک مورد آن صحبت کنید.

7. طراحی گرافیکی زیست محیطی

طراحی گرافیک زیست محیطی، به منظور بهبود تجارب کلی افراد با استفاده از ایجاد فضاهایی به یادماندنی، جالب تر، آموزنده تر یا آسان تر برای حرکت، به صورت بصری آنها را به مکان هایی معین متصل می کنند. طراحی گرافیکی زیست محیطی، عملی چندزمینه ای است که طراحی گرافیکی، معماری، فضای داخلی، چشم انداز و صنعتی را با هم ادغام می کند. طراحان در هر تعداد از این زمینه ها و برای برنامه ریزی و اجرای طرح های خود با افراد همکاری می کنند. به این دلیل، عموماً طراحان هم در طراحی گرافیکی و هم در معماری دارای آموزش و تجربه هستند. آنها باید با مفاهیم طراحی صنعتی آشنایی داشته و قادر به خواندن و ترسیم نقشه های معماری باشند. مثل: نقاشی دیواری، نمایش گاه های موزه و ...

مطالب مرتبط

2021-04-25	2021-04-25	2021-04-26
10 ایده خلاقانه و جذاب برای ایجاد کسب و کار اینترنتی	استفاده از ایموجی ها در نتایج جستجوی گوگل و تاثیر آن بر رتبه سایت	تفاوت نقشه سایت (sitemap) در طراحی سایت و سئو چیست؟
اطلاعات بیشتر	اطلاعات بیشتر	اطلاعات بیشتر

3 دیدگاه

پاسخ

Mohammad.yazdani گفت:

در 20:35 2020-05-29

چطور می تونم مبلغ سفارش طراحی لوگو را پرداخت کنم؟؟

پاسخ

Mohammad.yazdani گفت:

در 20:38 2020-05-29

در صورتی که از سطح کیفی کار رضایت داشته باشیم اما اتود ها را نپسندیم طبق چه روالی پیش خواهیم رفت؟

پاسخ

محسن گفت:

در 20:40 2020-05-29

اتود های اولیه چه می باشند؟

دیدگاهتان را بنویسید

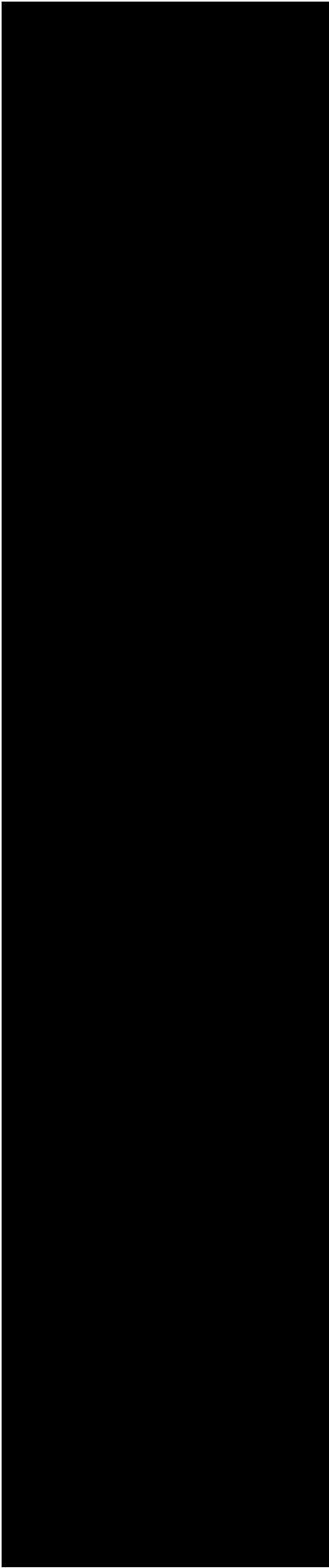
نشانی ایمیل شما منتشر نخواهد شد. بخش‌های موردنیاز علامت‌گذاری شده‌اند *

دیدگاه

نام *

ایمیل *

وب سایت





در حال بررسی
samandehi.ir
نشان ملی ثبت (رسانه های دیجیتال)

تماس با ما

دفتر تهران:

02128428356

دفتر کرج:

02634621359

آخرین پست ها

مشاهده نمونه سایت

0

تفاوت نقشه

سایت (sitemap)

در طراحی

سایت و

سنو چیست؟

2021- □

04-26

0

استفاده از

ایموجی ها

در نتایج

جستجوی

گوگل و

تأثیر آن بر

رتبه سایت

2021- □

04-25

0

10 ایده

خلاقانه و

جذاب برای

ایجاد کسب

و کار

اینترنتی

2021- □

04-25

0

صفحه فرود

چیست؟ چرا

باید یک

لندینگ پیج

داشته

باشید؟

* طراحی سایت شرکتی

* طراحی سایت املاک

* طراحی سایت پزشکی و پزشکان

* طراحی سایت وکلا

* طراحی سایت تالار، رستوران، کافی شاپ

* طراحی سایت ساختمانی

* طراحی سایت کودکان

* طراحی سایت وبلاگ

* طراحی سایت دانلود/فروش فایل

* طراحی سایت عکاسی

* طراحی سایت خودرو

* طراحی سایت دکوراسیون

* طراحی سایت ورزشی

* طراحی سایت فروشگاه

* طراحی سایت کارخاجات/صنعتی

* گردشگری/طراحی سایت هتل

* طراحی سایت موسیقی/فیلم

* طراحی سایت انتشارات/چاپ

* طراحی سایت تفریحی و بازی

* طراحی سایت سامانه پیامکی

* طراحی سایت خدماتی

* طراحی سایت حرفه ای

* طراحی سایت چند منظوره

* طراحی سایت کاریابی

* طراحی سایت آموزش آنلاین

* طراحی سایت زیبایی و آرایشی

* طراحی سایت خبری

© کلیه حقوق متعلق به سایت سه سوت وب می باشد. | طراحی و توسعه توسط سه سوت وب