



معرفی هویت برند

لوگو

رنگها

تایپوگرافی

اموجی و پترن‌ها

رنگها

با همین هدف بعد از این تغییراتی در هویت بصری دیجی کالا خواهید دید و پیام دیجی کالا برای همه مخاطبان خود همراه طرح انجمنی به نشانه تلاش برای ثبت تجربه‌ای خوشایند از خرید خواهد بود.

رنگ‌های اصلی و ثانویه

قرمز دیجی کالا رنگ اصلی دیجی کالا است که باید در تمامی قالب‌های تصویر کاربر حضور داشته باشد. رنگ آبی و خاکستری دیجی کالا رنگ‌های ثانویه است و در وبسایت و سایر فضاها به صورت محدود استفاده می‌شود.

<p>رنگ خنثی</p> <p>C0 M0 Y0 K70 R239 G57 B78 #424750</p> 	<p>رنگ ثانویه</p> <p>C50 M0 Y15 K0 R25 G191 B211 #19bfd3</p> 	<p>رنگ اصلی</p> <p>C0 M90 Y60 K0 R239 G57 B78 #ef394e</p> 
--	---	---

تینت‌ها

<p>CMYK 0 90 60 0 RGB 239 57 78 HEX #ef394e</p>	<p>CMYK 0 62 42 0 RGB 239 86 98 HEX #ef5662</p>	<p>CMYK 0 36 2 RGB 243 12 HEX #f3a8a8</p>
<p>CMYK 55 0 15 0 RGB 25 191 211 HEX #19bfd3</p>	<p>CMYK 38 0 11 0 RGB 0 191 214 HEX #00bfd6</p>	<p>CMYK 22 0 0 RGB 135 21 HEX #87d3e8</p>
<p>CMYK 0 0 0 70 RGB 66 71 78 HEX #424750</p>	<p>CMYK 0 0 0 50 RGB 129 133 139 HEX #81858b</p>	<p>CMYK 0 0 0 RGB 147 14 HEX #939599</p>

گردینتها

بعدی

تایپوگرافی 