

معرفی هویت برند

لوگو

رنگ‌ها

تایپوگرافی

اموجی و پزن‌ها



لوگو

لوگو از دو بخش تشکیل شده است (نوشته دیجی‌کالا و دی لبند). استفاده از هر کدام از بخش‌های لوگو به صورت جداگانه نیز مجاز است. لوگو تنها در دو نسخه وجود دارد و استفاده از هیچ نسخه دیگری مجاز نیست.

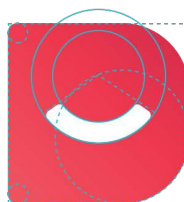


فایل حاوی لوگو فارسی و انگلیسی و آیکون‌ها است

دانلود لوگو

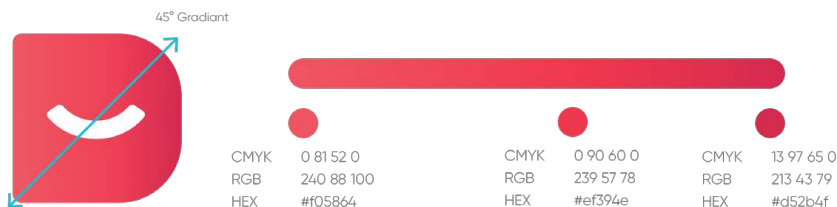
معماری آیکون

در این بخش تناسبات و معماری آیکون را میتوان دید.



گردینت آیکون

طیف رنگ قرمز نشانه **D** شامل سه رنگ است. رنگ روشن‌تر از قرمز دیجی‌کالا در سمت چپ و پایین و قرمز تیره‌تر از رنگ دیجی‌کالا برای بالا سمت راست است. این طیف رنگی با زاویه ۴۵ درجه قرار می‌گیرد. هرگز لوگو را مجدداً اجرا نکنید و از فایل اصلی استفاده بفرمایید.



رنگ‌های آیکون



لوگو تایپ فارسی

دیجی‌کالا

رنگ لوگو تایپ

رنگ لوگو در نسخه رنگی نوشتار به رنگ قرمز دیجی‌کالا است و نسخه‌های مختلف از رنگ نباید استفاده شود. قرمز دیجی‌کالا دارای کد رنگی مشخص است و استفاده از رنگ‌های دیگر مجاز نیست.





فواصل لوگوتایپ

فضای پاک یا فضای ممنوعه تعریف شده برای لوگو به منظور به حداکثر رساندن قدرت بصری آن است. فضای خالی اطراف لوگو ماعدا داخل هر عنصر گرافیکی با یکپارچگی و خلوص آن می‌شود. این فضا برابر با یک دوم ارتفاع حرف **d** از هر طرف لوگو است. دستورالعمل مقابل فضای ممنوعه لوگو را نشان می‌دهد. لطفاً هیچ عنصر بصری درون این مناطق قرار نگیرد.



همکاران

در همنشینی برندها هر دو لوگو به صورت رنگی نمایش داده می‌شوند. همیشه لوگو دیجی کالا سمت چپ و لوگو دیگر در سمت راست قرار می‌گیرد. ارتفاع لوگوها با هم برابر است و با خطی هم ارتفاع با نشانه **D** از هم جدا می‌شوند. هر کدام از نشانه‌ها از این خط فاصله‌ای برابر با ارتفاع **d** دارند.



حداقل سایز لوگو

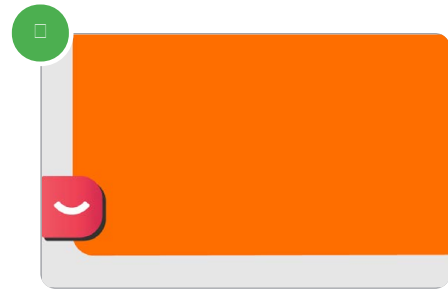
حداقل سایز استفاده از لوگو باید از نمونه‌های روبرو پیروی کند. در موارد آفلاین حداقل سایز مجاز با نشانه ۵ میلیمتر است و برای استفاده کوچکتر از آن، نشانه حذف خواهد شد. کوچکترین سایز مجاز نوشتار لوگو، ۴ میلیمتر است. در موارد آنلاین، کوچکترین سایز مجاز برای استفاده از لوگو کامل، ۳۰ پیکسل است. برای استفاده در سایزهای کوچکتر از آن میتوان از نوشتار لوگو با حداقل ارتفاع ۲۰ پیکسل و یا نشان لوگو با حداقل ارتفاع ۲۴ پیکسل استفاده کرد.



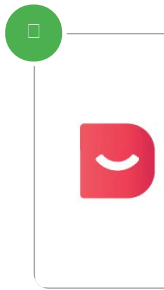
بایدهای لوگو



هنگام استفاده از عکس و تصاویری که لوگو رو تحت تاثیر قرار میدهد، تایپوگرافی لوگو را روی نوار سفید استفاده کرد، منحنی‌های سمت راست این نوار برگرفته از فرم D لوگو است.



هنگام استفاده از رنگ‌های با کنتراست پایین در کاربردهای همچون اینستاگرام حتما دقت شود که سایه زیر لوگو به اندازه کافی لوگو را از پس‌زمینه جدا کند. در این شرایط حتما باید بخشی از لوگو روی زمینه سفید باشد.



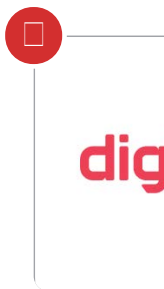
نبایدهای لوگو



استفاده همزمان فارسی و انگلیسی



استفاده در زاویه و حالت‌های نامتعارف، تنها استفاده در زاویه ۴۵ درجه مجاز است.



بعدی

رنگ‌ها 